



Photo by Pang Yuhao on Unsplash

Branchenportal | Forum | Medienpartner | Videoproduktion

Schlafkampagne UG (haftungsbeschränkt), Theodorstr.10-10a, 47574 Goch, www.schlafkampagne.de

Profil

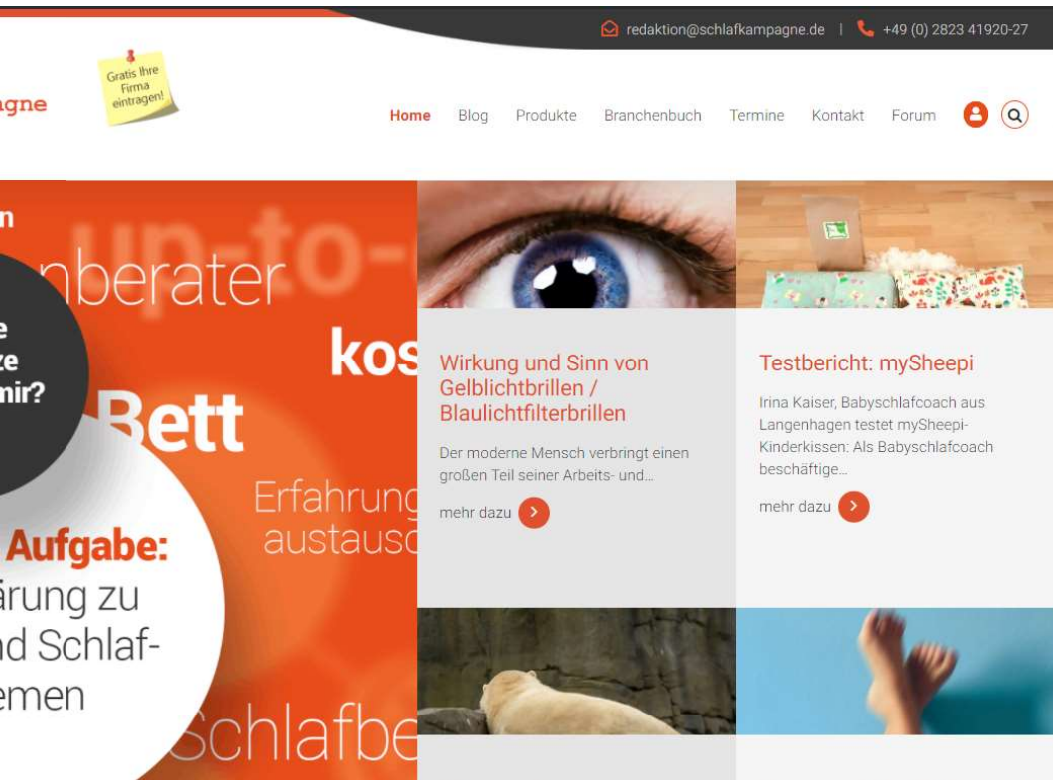


Abbildung: Screenshot
www.schlafkategorie.de

Fachkompetenz seit 2001

Im September 2001 erblickte die Schlafkategorie das Licht der digitalen Welt. Diese Kategorie hat sich auf die Fahne geschrieben, sich rundherum für guten Schlaf sowie auch für die Orientierung im mittlerweile schwer überschaubaren Betten- und Matratzenschubel einzusetzen.

Mit Stolz kann man behaupten, dass die Schlafkategorie mit ihrer Zielsetzung nunmehr zu einer der meistbesuchten Seiten im Internet zählt.

Außerhalb der Bits und Bytes ist das Know-how der Schlafkategorie ebenfalls Gefragt.

Auch die **führenden Medien aus TV, Radio und Print** setzen auf die Kompetenz der Schlafkategorie – mit Beiträgen zu Schlaftipps, zur Gestaltung des Schlafplatzes, mit neuesten Trends und Kaufberatungen.

Seit 2014 ist die Schlafkategorie Projektpartner der weltweit größten Heimtextilmesse in Frankfurt

Die Schlafkategorie ist bei vielen Endverbrauchern die erste Anlaufstelle, wenn es um die Anschaffung einer neuen Bettenausstattung geht. Die Produktübersicht im Marktplatz, der produktunabhängige Online-Berater, das Händlerverzeichnis und der Erfahrungsaustausch im Forum helfen dabei.

Für Unternehmen der Bettenbranche bietet die Schlafkategorie viele günstige Möglichkeiten der Präsentation und Kundengewinnung.

In Zahlen

- 1463 aktive Handelspartner und Selbsthilfegruppen
- 6070 Community Mitglieder
- 20331 öffentliche Foren-Beiträge
- 1764 Teilnehmer an der Schlaf-/Liegeumfrage
- 1000 ständig aktive Artikel
- Tausende Besucher täglich
- 10.000 bis 25.000 Page Impressions täglich

Bekannt aus TV

ZDF, NDR, WDR, MDR, RBB, SWR, HR, VOX, RTL, SAT 1, Kabel 1, Pro7

Print

das Schlafmagazin, Fit4Fun, Mens Health, Tina, Laura, Maxi, Brigitte Woman, house and more, blonde, Ökotest, Süddeutsche Zeitung

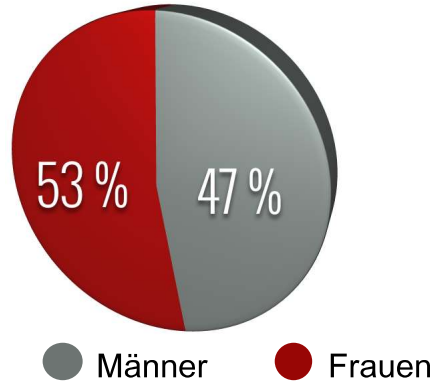
Messen Heimtextil, Schlafmessen, Heim&Handwerk und zahlreichen **Vorträgen**



Abbildung: Screenshot
www.schlafkampagne.de

Zielgruppe

Geschlecht



Alter: 16 bis 86 Jahre, Durchschnittlich: 41 Jahre

Lesergruppen:

Konsumenten:

- Matratzen
- Bettwaren
- Bettwäsche

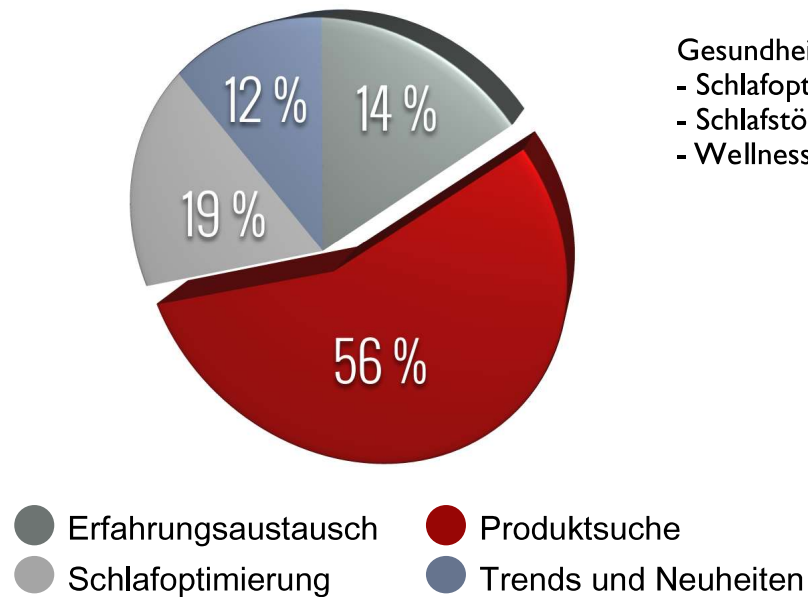
Fachpublikum:

- Fachhandel
- Versandhandel
- Waren- und Möbelhäuser
- Hersteller
- Auszubildende / in Weiterbildung
- Berufseinsteiger / Quereinsteiger Marketing und Vertrieb

Gesundheitsorientierte zum Thema:

- Schlafoptimierung
- Schlafstörungen
- Wellness und Entspannung

Ziele der Leser



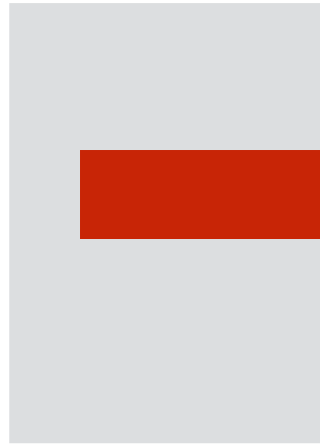
Jahresredaktionsplan 2022

Monat	Themen	Redaktions- schluss	Erscheinungs- termin
Januar	Messe-Neuheiten aus Frankfurt und Köln mit Produkten, Dienstleistungen und Trends. Mit Vlog- und Blog-Berichterstattungen.	20.12.2021	10.01.2022
Februar	Verpennt oder Frühjahresmüdigkeit? Schlaf, Hormone und Licht als elementarer Taktgeber der inneren Uhr	20.01.2022	01.02.2022
März	Trendthema Schlaf! Schlaf, Schlaf, Schlaf und nochmal Schlaf. Hype, Segen oder eine falsche Erwartungshaltung bezüglich der smarten Welt?	20.02.2022	01.03.2022
April	Kissen und Co. - Von ergonomisch bis nachhaltig. Liegen ist Kopfsache! Produkte und deren Besonderheiten.	20.03.2022	01.04.2022
Mai	Passt mein Bett zu mir? Machen Sie den Bettencheck. So gut ist Ihre Matratze wirklich.	20.04.2022	01.05.2022
Juni	Aufwachen und hingehört – Statistiken und aktuelle Zahlen aus unserer Konfiguratordatenbank. Der Tag des Schlafes – Die wichtigsten Schlaftipps für gesunden Schlaf.	20.05.2022	01.06.2022
Juli	Sport und Schlaf – Olympia und Co. Erfahrungen von unterwegs. Profisportler und Schlafcoach klären auf.	20.06.2022	01.07.2022
August	Klimawandel nicht nur im Bett. Über Schwitzer und Hitzer, Schlafklima und erholsame Sommer-nächte unter der passenden Zudecke.	20.07.2022	01.08.2022
September	Ganzheitliches Bett: Die 4 Komponenten einer Betteinheit. Kissen passend zum Hals, Matratzen passend zum Körper, Unterfederung richtig einstellen und Zudecken für eine optimale Temperatur.	20.08.2022	01.09.2022
Oktober	Nachhaltigkeit oder Trends mitmachen? Die Ökologie, die Lieferwege, der Latex und die Komplett-anbieter am Markt. Zeit zum Umdenken?	20.09.2022	01.10.2022
November	Der Schnarcher neben mir im Bett. Schnarchen Spezial, Produkte und Tipps für das Bett. Materialien im Test.	20.10.2022	01.11.2022
Dezember	Endspurt oder Ende mit dem Spurt? Stressoren im Alltag. Wie vermeide ich den Weihnachtsstress?	20.11.2022	01.12.2022
Januar 2023	Trend und Messeneuheiten Heimtextil und IMM	15.12.2022	10.01.2023

Werbeformen



Monatsthemen



Branchenbuch



Newsletter



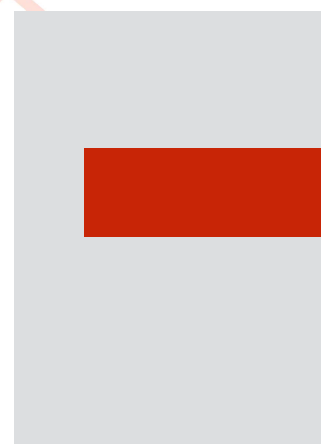
Individuelle Seite



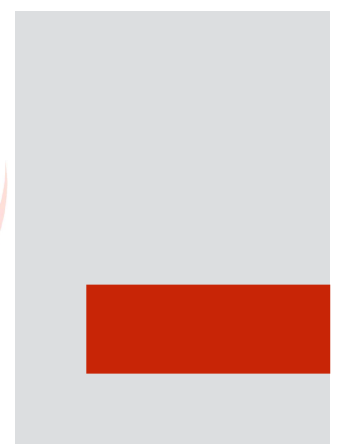
Anzeigen



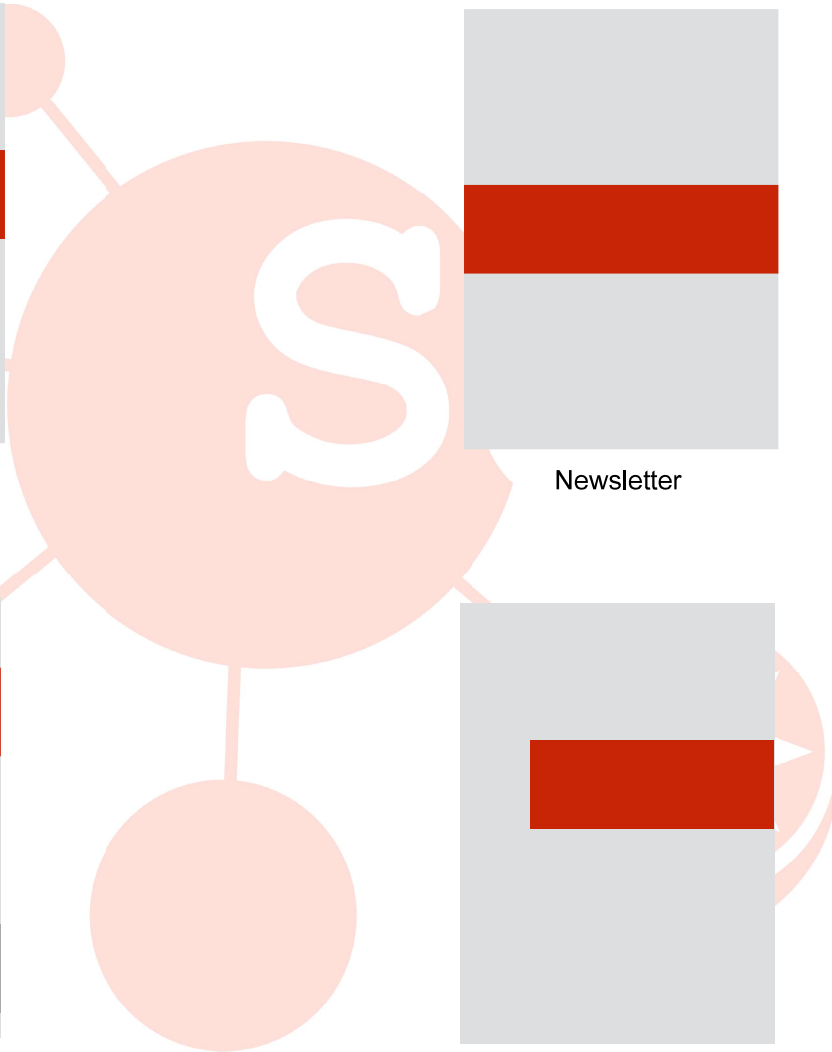
Banner



Marken-/Sonderthemen



Online-Berater





Röwa Ecco2

Das Bettsystem Ecco2 von Röwa (Lattenrost und Matratze) basiert auf der individuellen Anpassung an den Nutzer, dessen physische Daten zuvor in einer Körperabmessung im Stehen erhoben werden. Ziel ist es, dass sich das Bettsystem unabhängig von Größe, Gewicht, Statur und Liegegewohnheiten dem Menschen so gut wie möglich anpassen kann. Der Körper soll im Liegen so unterstützt werden, dass die Wirbelsäule in Seiten- und Rückenlage ihre natürliche Form behält gerade bleibt. Kernstück des Bettsystems ist der Lattenrost, dessen Leisten sich vertikal, horizontal und in der Festigkeit einstellen lassen und sich somit den unterschiedlichen Körperzonen optimal anpassen. Die Matratze mit ihrer integrierten Technik ist so gestaltet, dass sie sich sensibel an die Einstellung des Lattenrostes anpasst. Ergänzend bietet das System bei Bedarf ein Nackenstützkissen, das in vier Höhen einstellbar ist. Der Kunde erhält somit ein Bettsystem, das sich jederzeit auf Veränderungen des Körpers anpassen kann. Für erholsamen Schlaf. Den Lattenrost Ecco2 von Röwa gibt es in unterschiedlichen Komforteinstellungen für jeden Anspruch.

+ Vorteile:

- Stützverhalten der Matratze kann über einen individuell in Höhe und Festigkeit einstellbaren Lattenrost reguliert und optimiert werden.
- Gesamtwirkung von Matratze und Lattenrost ist während der Liegeprobe spürbar
- Leisten sind nicht nur in Höhe und Festigkeit sondern auch in der Position veränderbar und während der Liegeprobe spürbar
- Ermittlung des idealen Nackenstützkissens, das bei der Liegeprobe getestet werden kann.
- Nachregulierung des Bettsystems ist durch den Fachmann jederzeit möglich
- Individuelle Anpassungen auch für Bettsysteme in Überlänge möglich

1 2 3 4 5 6 7 8 **9** 10 11 12 13 14 15 16 17

➤ Dieser Artikel ist Teil einer Serie

Werbemöglichkeiten

Themenorientiert

Im Rahmen unserer Monatsthemen / Sonderthemen.
Themenspezifische Darstellung

Ideal für Hersteller und Fachhandel
Buchungsdauer: 12 Monate
Kombi-Paket mit Händlereintrag möglich.
Sprechen Sie uns einfach an.

Preis zzgl. MwSt.
12 Monate

1499,- €



Branchenbuch

Premium-Account
mit bevorzugter Platzierung
im Branchenbuch und in den Suchergebnissen

inklusive Zusatzfunktionen z.B.:

- Eigene Microsite
- Verknüpft mit unserem Online-Berater
- Darstellung von Serviceleistungen und Qualifikationen
- Direkter Link zur eigenen Homepage
- Schnelle Kontaktaufnahme durch Kontaktbutton
- Einbinden von Bildern
- Kartenansicht
- Textanzeige ohne Aufpreis schalten
- Eigener Blog für Unternehmensnachrichten
- Veröffentlichung Ihrer Veranstaltungen

Ideal für Fachhandel
Buchungsdauer: 12 Monate

Preis zzgl. MwSt.
pro Jahr, entspricht 24,92 EUR/Monat

299,- €

Schutz vor Adblocker

BETTEN
KRAMER
Schlafkomfort seit 1898



Betten Kramer



das blaue Licht aus dem auf das Auge treffenden Licht mehr oder weniger intensiv herausfiltern. Dies ist gerade in der heutigen Zeit, wenn wir so oft vor dem Computer-Monitor sitzen, durchaus sinnvoll. Denn gerade Bildschirme und Smartphone-Screens geben eine Menge Licht im blauen Frequenzbereich ab, was die Produktion des Schlafhormons Melatonin und hält auf diese Weise auch zu später Stunde noch wach. Einschlafprobleme und Schlafstörungen können durch dieses Licht entstehen, da der Schlaf-Wach-Rhythmus auf diese Weise gestört werden kann. Immer mehr Menschen greifen auch aus diesem Grund zu Blaulichtfiltern und somit auch nach später Bildschirmarbeit einen gesunden Schlaf ermöglichen. Andererseits gilt Blaulicht aber auch in der Behandlung von Depressionen eingesetzt wird. Aber auf der anderen Seite kann allerdings auch ein gestörter Tag-Nacht-Rhythmus unter solchen Depressionen leiden, sollten deshalb am besten ihren Arzt fragen, ob dieser das Tragen einer Blaulichtfilterbrille getragen werden sollte.

- Werbung -



seit **1832** BLACK WEEK SALE: **-20%**
NACHHALTIGE BETTWÄSCHE

CODE: **BLACKWEEK2020**

Jetzt sparen

Blaulichtfilterbrillen gibt es?

Filtern für verschiedene Wellenlängen erhältlich. Manche Filterbrillen decken das gesamte Blaulichtspektrum von im Wellenlängenbereich ab. Diese Brillen sind besonders empfehlenswert, wenn das Auge aus gesundheitlichen Gründen vor jeder Art von Blaulicht des Monitors die Produktion von Melatonin nicht unterdrücken soll. Andere Modelle filtern das Licht selektiver: So wird das Licht teilweise herausgefiltert oder stark unterdrückt. Außerdem sind auch noch Brillen mit anderen Filterbereichen auf dem Markt. Wenn Sie sich für eine solche Brille interessieren, sollten Sie mit seinem Augenarzt oder Optiker – auch im Hinblick auf einen gesunden Schlaf und einen ungestörten Schlaf-Wach-Rhythmus – sprechen. Wenn Müdigkeit kommt. Unter Umständen kann auch die Anschaffung unterschiedlicher Filterbrillen etwa für tagsüber und abends sinnvoll sein. Ob allerdings eine Kurz- oder Weitsichtigkeit vorliegt, spielt für die Wahl der Brille eine Rolle. Es gibt es sowohl mit als auch ohne entsprechende Korrektur. In der Praxis wird eine solche Brille meist durch eine Beschichtung der Brillenlinsen realisiert.

Werbemöglichkeiten

Werbebanner

Im Wechsel mit anderen Werbebannern
Vor dem erstem und nach dem dritten Beitrag auf jeder Seite
(ausgenommen auf von anderen Werbepartnern exklusiv gebuchten Seiten und Rechtstexten)

Ideal für Versandhandel, Hersteller, Promotion von Events
Format 700x150 Pixel
Buchungsdauer: Min. 3 Monate
Kontakte: unbegrenzt
Keine Exklusivität: im Wechsel mit maximal 7 Partnern
Themenorientierte Einblendung möglich
Bannererstellung auf Anfrage

Preis zzgl. MwSt.
pro Monat

149,- €

12 Monate
entspricht: 74,92 EUR/Monat

899,- €

Schutz vor Adblocker



Individuelle Seite

- Eine ganze Seite, welche im passenden thematischen Umfeld eingebunden wird.
- Die Seite wird von uns in den Farben Ihres Unternehmens angepasst, mit Hintergrund-Bild
- Inhalte können Sie selbständig anpassen
- Nur ihre eigenen Werbemittel erscheinen
keine Fremdwerbung
- Link auf Ihre Webseite
- Ihre Produkte aus dem Marktplatz

Ideal für Hersteller, Kompetenzpartner, Online-Shops
Buchungsdauer: 12 Monate

auf Anfrage



AIVI - Die digitale Schlafmethode

Die AIVI Technologie hilft Ihnen dabei wieder gut zu schlafen und durchzuschlafen. Alles was Sie dazu brauchen ist das getrennte Soundkissen mit der integrierten Soundkarte und die dazu gehörige kostenfreie App auf Ihrem Smartphone. Proben Sie sich auf folgende Weise:

Technologie und Funktionsweise

Die Schlafkissen basieren auf den Prinzipien der Neurophysiologie. AIVI nutzt ein Infrarotlicht-aktives elektrostatisches Stimulationsverfahren, das alle notwendigen Schlafphasen optimal stimuliert. So wird Ihr Schlaf auf Ihrem AIVI Soundkissen jeden Tag ein bisschen besser. Dann mit Hilfe der durch spezifische Tonfrequenzen erzeugte Musik, wird Ihr neuronales Nervensystem sanft stimuliert und Ihr natürlicher Schlafrythmus wird wiederhergestellt. Abgespielt wird die Musik rechts über die Soundkarte, schließt und lindert Sie zu stärken.

Zusätzlichem Sie im Verkauf von langer Wachen wieder Ihren natürlichen Schlaf lernen. AIVI funktioniert ohne langwierige Vorbereitung, ohne ärztliche Beratung und ist dazu noch komplett kostenlos!

Design

Das AIVI Kissen besteht aus den modernsten und umweltfreundlichsten Materialien. Gerade bei den Themen Nachhaltigkeit und Qualität setzt unser Kissen Maßstäbe. Der Bezug wird aus der organischen Reax-Tencel hergestellt. Bei der Produktion werden rund 10 Mal weniger Wasserressourcen verwendet als bei Baumwollkissen und es ist dabei sanfter die Haut, zugänglicher als Baumwolle und leichter die Leinen. Natürlich ist es auch entriegelt und wird in Deutschland entwickelt und produziert.

Soundkarte

Die AIVI Soundkarte haben wir eigens für diese Anwendung entwickelt und getrennt lassen. Sie kommt im Gegensatz zu anderen Schlafkissen, ohne Magnet aus, verliert dabei aber nicht an Qualität. Für die Wirkung der Audioquelle ist es wichtig, dass die hochauflösende Musik in der Schlafkissen auch mit der entsprechenden Qualität übertragen wird. Rechter und linker die Soundkarte nicht, da sie in das Kissen integriert ist.

App

Die AIVI App enthält die Schlafkissen mit den Tonfrequenzen und sorgt für die Simulation. Sie haben die Möglichkeit aus verschiedenen Tönen auszuwählen. Alle haben die gleiche Wirkung. Die Nutzung der App ist sehr einfach. Sie müssen Ihr Smartphone nur mit dem Kissen verbinden, die App öffnen, einen Ton auswählen, den Wasser stecken, starten und sich entspannen.

in dem Paket enthalten sind:

- Das Soundkissen mit integrierter Soundkarte
- Eine Broschüre mit Hinweisen zur Nutzung und allgemeinen Schlaf-Tipps
- Ein Schlafkissen zur persönlichen und täglichen Nutzung Ihrer Schlafqualität

Technik

- Integrierte 22 Ohm Technologie
- Soundkarte CE und TÜV geprüft
- Produziert in Deutschland
- Schaumstoff aus organischer Tencel Reax
- Antialergisch
- 16x16 Soundkissen: 80cm x 35cm x 10cm (L x B x H)

Jefferson 2x5 (Werktag) | 3 Jahre Garantie | 90 Tage Geld-Zurück-Garantie

★★★★★ 3,2 (1.411)



Wenn Sie den Newsletter nicht richtig lesen können, klicken Sie bitte [hier](#)

Hallo

wir wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen ein gesundes, glückliches und erfolgreiches neues Jahr.

Die Schlafkampagne hat sich bereits auf das neue Jahr eingestellt und begrüßt alle User in einem neuen Gewand. Für Sie als Händler halten wir viele Neuerungen bereit. Schauen Sie rein. Unser Team dankt Ihnen und Ihren Mitarbeitern für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr und würde sich freuen, Sie auch in diesem Jahr erfolgreich unterstützen zu können.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie im Branchenbuch der Schlafkampagne eingetragen sind.
104589 Besucher haben bereits Ihren Branchenbucheintrag in der Schlafkampagne aufgerufen.

Zugangsdaten vergessen?

Klicken Sie auf folgenden Link: **Passwort zusenden** und geben folgende E-Mail an:

Heimtextil 2016

Die Schlafkampagne im neuen Gewand

Komplett überarbeitet, mit emotionaler Aufmachung, für mobile Geräte und große Monitore optimiert und mit neuen Funktionen präsentiert sich die Schlafkampagne ab sofort unter www.schlafkampagne.de

Interessant ist in diesem Zusammenhang der **produktneutrale Online-Berater**, welcher Werbepartnern die Einbindung von regionalen Fachhändlern und lösungsorientierten Produkten ermöglicht.



Werbemöglichkeiten

Newsletter

Für die Verteilerkreise

- Unternehmen / Fachhändler
- Verbraucher / Community

Ideal für Hersteller oder Versandhändler zur Präsentation von Neuheiten oder Sonderposten als Text mit Bild oder grafischem Banner.

Format: nach Vereinbarung

Buchungsdauer: pro Newsletter

Messe-Newsletter

399,- €

Unternehmensnewsletter

299,- €

Verbrauchernewsletter

199,- €

Preise zzgl. MwSt.

Schlafkategorie UG

haftungsbeschränkt



Abbildung: Screenshot
www.schlafkategorie.de

Erscheinungsweise

online, 24 Stunden an 365 Tagen unter der Domain:
www.schlafkategorie.de

Chefredakteur und Geschäftsführer

Markus Kamps

kamps@schlafkategorie.de
redaktion@schlafkategorie.de
Theodorstr. 10-10a, 47574 Goch
Tel. 02823 / 41920-27
Fax 02823 / 41920-53

Cover Foto

water reflect photography of cityscape
© Photo by Pang Yuhao on Unsplash

Zahlungsbedingungen

innerhalb von 14 Tagen netto ohne Abzug

Zahlungsmöglichkeiten

Schlafkategorie UG

VoBa an der Niers e.G.

BLZ 32061384 - Konto Nr. 8241015

IBAN DE21 320613840008241015

Swift - BIC GENO DEDIGDL

Paypal: paypal@schlafkategorie.de

USt-IdNr. DE815385945

11 Gründe, warum Sie in der Schlafkampagne werben sollten!

1 Werbeflatrate

Wir berechnen die Werbekosten pauschal für einen bestimmten Zeitraum. So können Sie das Budget für Ihre Aktion fest planen - ohne böse Überraschungen.

2 Hohe Aufmerksamkeit

Die Anzahl der Werbeplatzierungen ist je Seite limitiert. Nervende und aggressive Werbung wird nicht zugelassen. Dieses erhöht die Aufmerksamkeit der Leser.

3 Vielfältige Werbeformen

Ob Monatsthemen, Themenpartnerschaft, Branchenbuch, Marktplatz, Image- oder Produktwerbung. Die Schlafkampagne stellt nicht nur Bannerplätze sondern umfangreiches Themenmarketing zur Verfügung.

4 Direkt zum Kunden

Schlafkampagne-Leser kommen bei Interesse an einem Produkt oder einer Marke ohne Umwege direkt zum Handel oder Shop. Verweise zu unserem umfangreichen Branchenbuch machen dieses möglich.

5 Förderung der Branche

Mit jedem Euro, den Sie in die Werbung innerhalb der Schlafkampagne stecken, sichern Sie unsere redaktionelle Aufklärungsarbeit.

6 Schutz vor Adblocker

Die in der Schlafkampagne platzierten Anzeigen und Werbebanner werden nach dem heutigen Stand der Technik nicht durch Adblocker ausgeblendet. So erreichen Sie jeden, der die Schlafkampagne liest.

7 Zielgruppenorientiert

Sie erreichen in der Schlafkampagne Personen, die sich mit dem Kauf von Schlafprodukten auseinandersetzen. Auch können Hersteller Neuheiten und Sonderposten unseren Handelspartnern präsentieren.

8 Themenorientiert

Wir platzieren Ihre Werbung in dem thematischen Umfeld, welches Sie ansprechen möchten. Dieses reduziert Streukreisverlust.

9 Professionelles Umfeld

Die Schlafkampagne steht für hochwertige Reportagen und ist Medienpartner von Print, Radio, TV und Messen. Wir schreiben, um Verbrauchern eine Orientierung zu bieten. Dieses sichert zudem Top-Platzierungen in Suchmaschinen.

10 Gesamtheitliche Erfahrung

Unser Team liefert Kompetenz aus Handel, Einkauf, Produktentwicklung, Beratung, Marketing, Medien. Wir können Sie bei der Werbung konzeptionell und mit weiteren Medien unterstützen.

11 Seit 2003 bewährt

Seit September 2003 hat sich die Schlafkampagne zu einem der führenden Branchenportalen zu den Themengebieten Schlaf und Bettwaren entwickelt.